

LA METODOLOGÍA

La consecución de los retos requiere diferentes acciones en diferentes ámbitos y en diferentes eslabones.

Metodológicamente hemos optado por enmarcar esas acciones en seis ámbitos, resultantes de la matriz en la que los retos marcan tres áreas:

- 1- Reducción de la demanda.
 - 2- Abastecimiento del consumo mediante energías limpias.
 - 3- Compensación de las emisiones de Carbono.
- Las cuales a su vez se subdividen en acciones de:

A- Evaluación y medida

B- Actuaciones

Dentro de esta matriz las tipologías de acción las distinguiremos entre innovación, formación, normativa, implantación e incentivos.

El proyecto aborda este tablero matricial desde el rol sectorial, pero cada empresa puede utilizarlo como herramienta individual, que le permita ordenar y que debiera de enfocar el proceso de descarbonización y que acciones ha de plantearse.



COFINANCIADO POR:



EL OBJETIVO

Marcar el camino que el sector del hábitat ha de seguir para la descarbonización para 2050 de su actividad económica y que esto suponga a su vez una mejora de la competitividad de la cadena de valor.



ACCEDE AL DOCUMENTO COMPLETO



? CUAL ES EL CONTEXTO?

La crisis climática es un hecho ampliamente respaldado por la evidencia científica, el compromiso de Europa para la reducción de las emisiones es firme, y la normativa que va a materializar dicho compromiso empieza a vislumbrarse clara.

La transición ecológica, la descarbonización, está en marcha, y los retos, al igual que las oportunidades, son tan muchas como la contribución del sector Hábitat a las emisiones de gases de efecto invernadero y el consumo de recursos dentro de la unión europea.

Concretamente, y según cifras de la Comisión Europea, la cadena de valor del sector del hábitat y la construcción es responsable de 40% del consumo energético, emitiendo a su vez el 36% de las emisiones de gases de efecto invernadero.

En el horizonte dos grandes hitos para la actividad europea: La reducción del 55% de las emisiones de la unión europea para 2030 respecto a las de 1990. Neutralidad Climática de la unión europea en 2050.



LOS RETOS

1- Reducción de la demanda.

Es imperativo que el sector aborde una reducción de la demanda de recursos, tanto energéticos como de materiales. Esta reducción supondrá una reducción de gastos como una reducción del impacto al medio ambiente.

2- Abastecimiento del consumo con energías limpias.

En la medida en la que sea posible, dicho consumo ha de ser cubierto por energías limpias. A menor demanda mayor facilidad para que el total de esta sea cubierto por energías limpias.

3- Compensación de las emisiones de carbono.

La compensación ha de ser la última opción, pero una vez que esta última opción se convierte en la única opción hay que estudiar como abordar el reto y como esa acción puede tener el mayor impacto positivo.

? QUÉ ES EL PROYECTO MHADES?

El objetivo del proyecto MHADES es mejorar la competitividad de las empresas del sector del hábitat y la construcción a través de la descarbonización. Para ello desarrolla, como elemento central, una hoja de ruta para la descarbonización de la cadena de valor.

Esta hoja de ruta aborda tanto la descarbonización organizacional como la descarbonización del producto o servicio que la empresa ofrece, a sea este un material de construcción o un edificio completo.

En ella se han fijado las metas, identificado los retos, reconocido las oportunidades, aportado las herramientas existentes y establecido las acciones para su abordaje.

COFINANCIADO POR:



Jornada desarrollada en el marco del proyecto MHADES

21 octubre 2022



DESCARBONIZACIÓN

UNA OPORTUNIDAD PARA LA MEJORA COMPETITIVA DEL SECTOR HÁBITAT Y SUS EMPRESAS

